

AI 文案寫作課

融合文案知識的 AI 創作

純粹文案
LIN COPYWRITER
末世的文案師
林育聖



Hello

先開始
再完美

Swipe up to open

A close-up photograph of a red gift box wrapped in a matching red ribbon, tied into a large, elegant bow. The box is positioned on the left side of the frame, with the ribbon extending across the foreground. The background is a solid, dark grey color.

拓展自己的知識邊界
是最好的禮物

上午

上半場

文案基本觀念

練就文案認知與品味

下半場

文案架構與技巧

理解文案元素與意義

當我們在談文案時
我們在談什麼？

養生 綜合堅果

獻給對生活有堅持的你

特A級
最高品質

重本烘烤
無油炸

純素食

完整堅實
超嚴選

慢烘溫烤 熬出生活的甘甜

爲了保留堅果的營養和原味，我們只用85 - 100度C長時間烘烤，成本更高，但卻更好吃。

如同我們的生活，總有些別人看不懂的堅持，而我們怡然自得，只尋知音。

85°C 100°C

這溫度
烤出來最好吃

堅持原味 果然健康
精挑對生活最好的選擇



**咀嚼擔當
夏威夷豆**
嚴選特A級，每一顆都是完整無破損的頂尖優選

**有智慧
鮮核桃**
濃縮大地與陽光的營養精華，擁有「長壽果」的美喻

**奶香豐醇
厚腰果**
擁有圓潤月芽的奶香氣息，脆脆口感，幸福風味

**甜美動人
蔓越莓乾**
感受大自然的酸甜珍寶，層次多變耐吃，每一次都有新鮮感

//

每個品牌都是個體
只有方法能夠通用

文案 = 你寫給受眾的公開文字

你

不只是做自己就好

你看
自己

定位

別人
看你

名聲



如何
認識你

行動

為何
喜歡你

風格

受眾視角

不當上帝，要能落地

外在

行為

內在

思維



長期

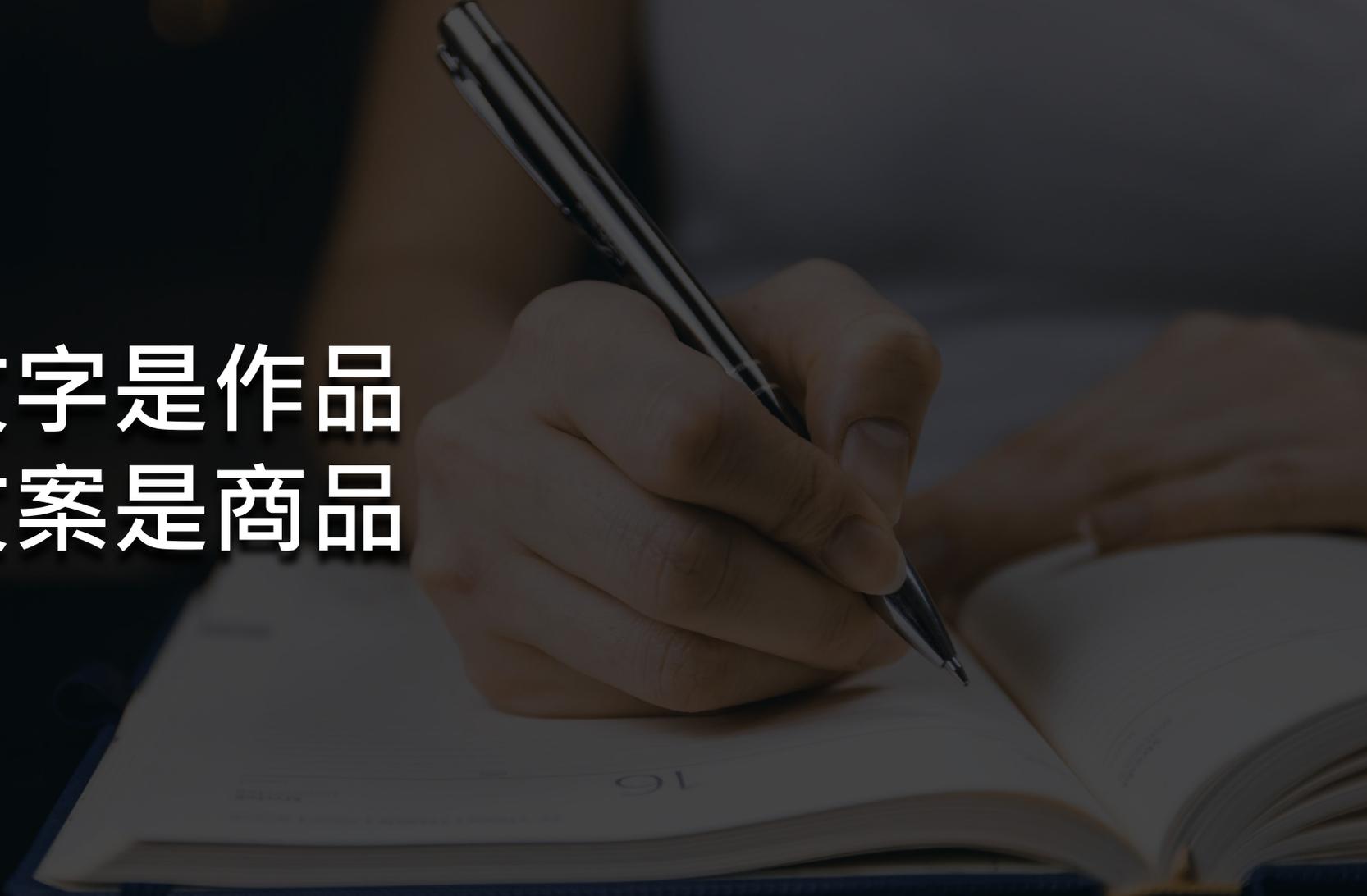
狀態

短期

需求

公開，你的受眾就不只是你的

文字是作品
文案是商品



上午

上半場

文案基本觀念

練就文案認知與品味

下半場

文案架構與技巧

理解文案元素與意義

定位

讓人記得你

認知

讓人相信你

資訊

讓人挑戰你

定位
讓別人記得你

提問法
交換法
具象法

!

你的痛點，可能一點都不特別



受眾場景

特定的**場景事件時刻**
最能感受到好處幫助

把自己放對位置
比任何努力都重要



定位

讓人記得你

認知

讓人相信你

資訊

讓人挑戰你



認知
讓別人相信你

價值觀

過去的世界觀

知識點

他不知道的事

升火點

增加誘因吸引力



商品價值

人們願意為商品付出的代價

有形價值

功能技術包裝方案需求

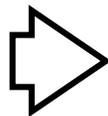
+

無形價值

認同喜好優越社交安心

知識點

他不知道的事



權威感

讓他受啟發



國家 / 產地 / 學校

刻版印象

風土民情

教育資源

工法 / 資源 / 人物

專業領域

成本代價

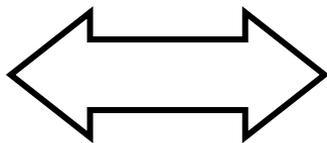
情感溫度

升火點

增加誘因吸引力

口碑

有人用過可信



認證

有資料證明可信



檢驗
證書

銷售
成果

得獎
紀錄

退貨
保證

保險
承擔

知名
採用

定位

讓人記得你

認知

讓人相信你

資訊

讓人挑戰你

資訊
讓人挑戰你

分類



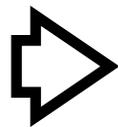
排序

銷售心法

學懂這招，什麼都賣

賣產品

工具思維



賣精神

情感思維

打造人們的生活方式
你才是有價值的品牌





技巧是墊腳
不是走路姿態

數變將會質變，
重複就是力量。

補充資料



提升 AI 文案寫作的三個思維



先用 AI 寫的五種文案標題



AI 文案寫作課

融合文案知識的 AI 創作

手機：ChatGPT

電腦：<https://chatgpt.com/>



ChatGPT 12+

OpenAI

在「生產力工具」類中排名第 1

★★★★★ 4.9 • 23.1万 則評分

免費 · 提供 App 內購買



純粹
文案
LIN COPYWRITER

末世的文案師
林育聖

聰明人不逆勢而為
創作者不隨波逐流



節省的一每一刻
都是禮物

下午

上半場

AI 協作觀念與認知

工具加速的思維

下半場

AI 創作步驟與技巧

增進效率的做法

AI 協作三階段

玩具

基本原理

工具

融合工作

夥伴

拓展視野

玩具

基本原理

好玩的玩具，就是讓你每次結果都不一樣。

「為什麼每次出來都不一樣？」

「為什麼簡單的要求卻做不太到？」

工具

融合工作

不是每一個語言模型都能 生圖、搜尋與寫程式

今天的議程是什麼？

詢問任何問題



搜尋



深入研究



創作圖像



畫布
協作寫作和程式碼



夥伴

拓展視野

最好的夥伴，就是有無限
耐心陪你試錯的人

AI 真正好用的地方：

1. 加快你的已知
2. 拓展你的未知

精準指令的四步驟

定義
任務

要求
條件

設定
創作

微調
參數

使用 AI 的第一步：定義任務

任務是對目標的想像，也是對自身期待的理解，必須包含**專業度與遠見**

定義
任務

需求
角色

我要寫社群文案

我要寫專案介紹

我要寫企劃書



定義
任務

需求
角色

成品



能完成的人



能完成且很厲害的人

使用 AI 的第二步：要求條件

條件式是框架與基本素材，有條件才有客製化，也是**衡量成果好壞**的標準

要求 條件

基礎資料

專業知識

格式框架

客觀、中性的資料內容 | 主觀、喜好的設定內容

要求 條件

基礎資料

專業知識

格式框架

要求
條件

基礎資料

專業知識

格式框架

分段

分門別類

大綱

填寫骨架

花更多時間建構指令
花更少時間修改內容

下午

上半場

AI 協作觀念與認知

工具加速的思維

下半場

AI 創作步驟與技巧

增進效率的做法

使用 AI 的第三步：設定創作

創作風格的個人化設定，細膩打造偏向
你的內容風格與口吻，專屬於你的指令



指令四大要素

主角

關鍵主體

情境

環境設定

風格

創作喜好

受眾

溝通對象



主角

關鍵主體

主角是單一主體，卻不一定
是單一個角色

形容詞 + 動詞

+ 角色



情境

環境設定

情景是整體背景、場景、環境，同時也包括氛圍與配角



大環境

天

土壤限制了樹林的模樣

國家

文化邏輯

地理

風土民情

天氣

限制喜好

時刻

行為模式



小空間
地

可以躺的地方就不要坐

場合

看情況

氛圍

讀空氣

商店

守秩序

設施

拍照去



旁邊誰

人

人在江湖，難免身不由己

關係

身分

外觀

行為

大方向
小細節

狀態

反應

差距

感受



旁邊誰

人

人在江湖，難免身不由己

| | |
|-----------|----------------------------|
| 關係 | 母子、父母、兒女、主管、老闆、部屬、閨蜜、不熟的朋友 |
| 身分 | 律師、醫生、官員、警察、家長、長輩 |
| 外觀 | 西裝筆挺的人、有大片刺青的人、帶著識別證的人 |
| 行為 | 舉起手、大步邁進、搖頭晃腦、將手放在胸口上、嘴角上揚 |
| 狀態 | 坐在一輛車上、低頭用餐、大聲歌唱、排隊準備進場 |
| 反應 | 周圍的人都露出驚恐的表情、周圍的人都往門口處狂奔 |
| 差距 | 我們之間收入差了一大截、他很受歡迎而我總是陪襯 |
| 感受 | 他讓我很不舒服，他令我感到恐懼、他在身邊我很有安全感 |

大方向
小細節

風格

創作喜好

創作風格多元化，必須要有
足夠的知識與嘗試

無法定義風格，就從每次的選擇開始



受眾

溝通對象

看的人不同，呈現重點也會
不一樣

內在價值觀

認知

外在條件

誘因

使用 AI 的第四步：微調參數

從源頭與結尾修整，讓大方向小細節都變成你的模樣，**一次次的回測**靠近目標

Undetectable AI

免費讓AI創作的內容100% 不會被檢測到

您的內容

[使用訣竅](#) 輸出結果

作為一個在台灣公路上騎了十幾年的老手，總是遇到不少新手問我「新手選公路車要注意什麼？」、「入門公路車該怎麼選？」我也理解，一開始要挑一台適合的公路車確實不容易。記得當年我剛接觸這項運動的時候，面對市場上五花八門的車款和品牌，心中也充滿疑惑。可是當你真正跨上車騎上幾百

作為一個老選手，我交了十年的公路費，在台灣這些公路上見證了太多「新手問我「新手選公路車要注意什麼？」。甚至認識了一些畢業生，他們很想知道“再見公路車該怎麼挑”。我理解，因為畢竟我當初買車的時候差點不吐了。面對市場上的各種各樣的品牌和模式，我無從選擇。直到我再走了一百英里之後。

品質下降，比 AI 撰寫問題還嚴重

痕跡只是跡象，並不代表一定正確
寧可錯放，不可濫殺

看連接

找重複

判句型

你要改，才能成為主





變數一

文章風格一直很難調整，
該怎麼辦？



變數二

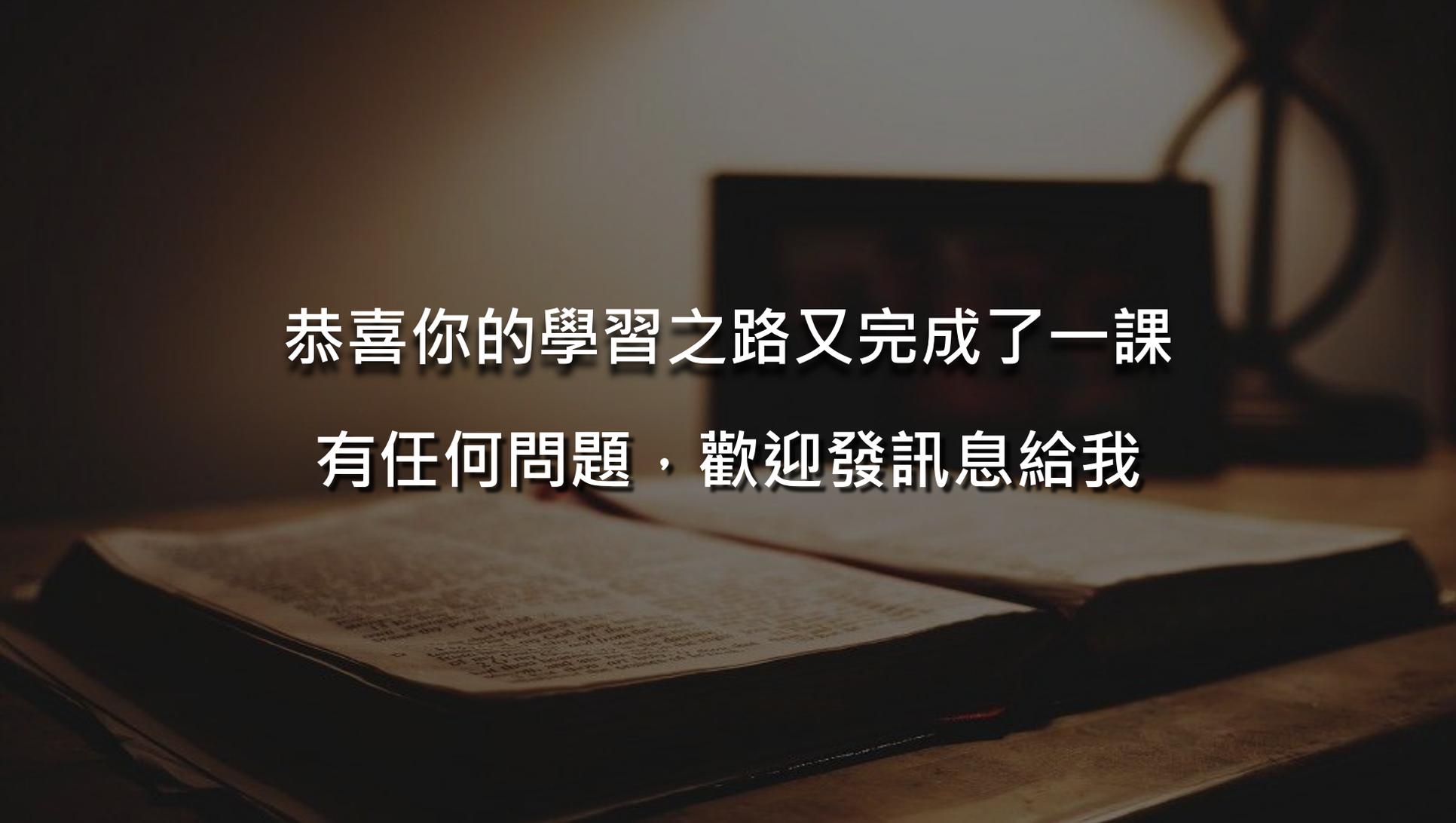
出來的內容品質一直不太好
該怎麼辦？

A couple is walking away from the camera in a public square during sunset. The man is on the left, wearing a white long-sleeved shirt and dark pants. The woman is on the right, wearing a purple spaghetti-strap dress and sunglasses. They are holding hands. The background shows a paved square with other people and buildings with arched windows. The lighting is warm and golden, typical of the 'golden hour' of sunset.

珍惜對於美好的感受
那是每個人無可取代的角落

思考即是堡壘
行動創造勝利

讓每個靈感，都有成為星空的可能

The background is a soft-focus photograph of a desk. In the foreground, an open book with text on its pages is visible. To the right, a pair of round-rimmed glasses sits on the desk. The lighting is warm and dim, creating a cozy, studious atmosphere.

恭喜你的學習之路又完成了一課

有任何問題，歡迎發訊息給我



課後想找我

諮詢 X 合作 X 抖內



林育聖

0916598706

keyman@copywriter.com.tw



